

# Inventory

## 进销存管理解决方案

### 目录

使命、价值观、愿景	2
企业简介	2
企业常见困惑和问题？	3
为什么需要使用进销存管理？	3
方案概述	4
客户价值	5
方案特色	6
核心应用	7
产品特点	9
服务与支持	10
成功实践	13
更多客户	15
所获荣誉	16

## 使命、价值观、愿景

---

### ◆ 使命：

我们致力于不断研究、开发和推广信息化产品，以帮助企事业单位提高战略规划能力、运营能力和管理能力。我们期望以优异的绩效回报投资者，并且奖励为公司贡献智慧和力量的人。

### ◆ 价值观：

我们生存的目的是为了给客户解决更多的问题。  
我们对他们的需求进行预测并超出他们的期望。  
我们对一切与客户有关的事情保持紧迫感。

社会为我们提供了运作空间，我们有责任回报社会。

### ◆ 愿景：

成为中国领先的企业管理软件与服务提供商。

## 企业简介

---

联合汇创，全称：北京联合汇创科技发展有限公司，成立于 2006 年，总部位于北京，是政府和企业信息化应用软件与管理咨询服务的优秀提供商，长期坚持自主创新，致力于不断研发和推广企业管理信息化产品，同时为企事业单位提供管理咨询服务，帮助企事业单位提高战略规划能力、运营能力、管理能力和战略执行能力。

联合汇创是国内优秀的管理软件、ERP 软件、集团管理软件、人力资源管理软件、客户关系管理软件、小型企业管理软件、财务及行政管理软件、工程监理行业管理软件、餐饮行业管理软件及服务提供商，也是国内领先的企业管理咨询服务提供商，咨询内容涉及到战略规划、人力资源战略规划、组织岗位管理、企业文化与营销、核心人才中长期激励、薪酬激励与绩效管理、招聘、选拔、培训、能力素质模型与领导力、员工职业生涯发展、IT 规划、IT 定制、IT 实施及监理、营销规划、组织变革、供应链管理、品牌管理、流程再造等。

在企业信息化系统研发与实施的过程中，公司以领先的技术、丰富的经验、专业的服务给客户留下极好的口碑，成为客户信赖的长期合作伙伴。目前已在北京、上海、广州、深圳、西安、南京、郑州、沈阳等近百个城市设立分公司及办事处，业务覆盖全国 300 多个城市，超过万家的企业与机构使用联合汇创软件。

联合汇创始终坚持以卓越的产品与优质的服务为客户创造价值，以客户需求为中心，以客户问题为导向，持续提升产品价值和服务质量，不断帮助客户解决问题并提升工作效率，实现客户的满意与成功。



## **企业常见困惑和问题？**

---

1. 商品品种繁多，难以达到实时单品管理、无法掌握库存分布……
2. 物流、款流、票流很难联系，往来款多，查找核对困难，难以分析……
3. 报价、调价、削价、移库、退还业务比较频繁，核算难度大……
4. 成长型人员规范管理难度大，如果达单员在开票的时候有意将销售价格写错，企业的损失可就大了……
5. 业务核算与财务核算一直以来都没对上过账，往往是一批货到了之后，由于发票还没有到，就不会通知财务，甚至有时候发票没到的货都已经销售出去了，财务还不知道……
6. 下采购订单的时候风险很大，首先要搞清楚现有的库存数量就比较难，到底一次该定多少货呢……
7. 库存数量不清楚，是否还有该货物，一个月下来哪些是紧销品和滞销品呢……
8. 接了订单，准备开始生产了，突然发现某种关键的原材料缺货……

## **为什么需要使用进销存管理？**

---

### **1. 轻松录入数据，放心等待结果**

除了录入简单的基础数据以外，别的什么都不用做，放心等待报表结果，这就是进销存软件的使用效果，用户无须操心里面复杂的统计公式，无须再拿着计算器加加减减，只要通过单据形式把该录入到软件里的数据都正常录入后，软件就会自动进行运算，快速地给用户展现一目了然的财务报表。

### **2. 让产品的库存统计更加实时、准确**

进销存软件让仓库库存统计更有效率，通过日常货品进货单据和货品出货单据的录入，软件将对不同的货品核算各自的库存数量，并以实时仓库的形式，为用户展现货品的库存数量，对于低库存数量的货品，软件将进行提示和报警，比起到实际仓库中进行一件一件地货品清点，进销存软件的库存管理科学而方便，为企业大大减少了管理上的时间。

### **3. 全面的财务统计**

财务管理不仅仅记录应收应付，还能准确统计每个员工，每个部门，每个客户，每笔单子为公司创造的利润，往来对账，往来明细查询一目了然，老板省心省力的可以看到每个员工，每个客户，某个时间给公司带来的纯利润是多少。

### **4. 实现全面的库存业务管理，降低库存成本;建立“计划一下达—执行—监控—反馈—改进”循环，加快市场响应速度。**

**如果您需要简洁、快速解决以上问题，请使用联合汇创进销存进行企业管理！**



## 方案概述

联合汇创进销存管理解决方案由采购管理系统、销售管理系统、仓存管理系统及存货核算系统等构成，该方案适用于企业的采购、销售和仓库部门，对企业采购、销售及仓库的业务全过程进行有效控制和跟踪。企业应用进销存解决方案可有效减少盲目采购、降低采购成本、合理控制库存、减少资金占用并提高市场灵敏度，提升企业市场竞争力。

联合汇创进销存软件适用于大中小型企业集团、工厂、进出口公司、五交化公司、商场、购物中心、酒店、批发部；化工、建材、五金水电、医药、汽配、食品、服装、电子、电脑、仓储、化装品等行业。



## 客户价值

---

### 1. 规范管理

拥有灵活的供应商和客户管理，加上强大的价格管理和丰富的销售模式，实现企业进货、销售、库存管理等各项业务的信息化管理。

### 2. 管理水平提升

快速精准的数据采集可以有力支撑企业的管理决策，从而从整体上可以促进企业管理水平的快速提升。

### 3. 节省成本

人力成本节约、工作流程的理顺和规范、工作效率的提高，从而降低时间成本，优化管理成本。

### 4. 投资少、性价比高

低廉的价格同时支持免费数据库引擎 MSDE 的支持，帮助客户节省投资，用最少的钱办最有价值的事。

### 5. 风险低、见效快

软件成熟度高，质量稳定，安装、使用简单快速，产品无论从交互界面还是功能操作上设计合理，易于理解和熟悉，基本可以实现一周上手，两周上线，一个月全面启动管理，收获管理效果的目的。

### 6. 可持续升级

提供企业全生命周期的完美解决方案。



## 方案特色

---

### 一、建立合理、有效的进销存管理模式

可以高效，便捷的管理企业日常进销存业务，让产品的库存统计更加实时、准确、更有效率。

### 二、与业务系统集成，保证数据准确性

实现以进销存为主线的后续业务全过程跟踪管理。

### 三、库存自动分类管理，方便查询与查阅

对不同的货品核算各自的库存数量，并以实时仓库的形式，为用户展现货品的库存数量，对于低库存数量的货品，系统将进行提示和报警，比起到实际仓库中进行一件一件地货品清点，库存管理科学而方便。

### 四、让日常工作的分工更加清晰和科学

可以让销售人员，采购人员，财务人员，仓管人员等多种角色都参与到软件的管理中来，销售人员负责货品销售，采购人员负责货品采购，财务人员专门记录财务收支出入，仓管人员专门进行货品管理，多种的角色和分工让企业日常的工作能够快速地落实到个人，从而大大提高了企业内部的运作效率。



## 核心应用

**1、采购管理**——可以在系统全面管理采购流程，有效管理采购价格和供应商，控制采购价格和数量，增强采购透明度，降低采购成本；通过采购订单全程跟踪表，及时掌握订单执行情况，控制订单按期保质交货；为管理层决策及时提供全面的采购分析报表。



**2、库存管理**——提供的库存预警、呆滞料分析、库龄分析、保质期管理，有效防止库存浪费和积压；通过即时库存查询，时刻做到库存家底清楚；结合应用采购、销售等系统，有效控制物料收发，有效降低库存；通过系统提供库存盘点，保证账实相符。



**3、销售管理**——通过订单全程跟踪，及时掌握订单执行情况；可以全面掌握库存、信用、生产情况，及时响应客户需求签单，提高客户满意度；可以有效管理控制销售价格，控制信用，加速资金回收，控制资金风险；为管理层决策提供全面的分析报表。

- 4、同价调拨**——将商品从一个仓库转移到另一个仓库，只是数量上的调拨，但是没有价格上的变动。
- 5、异价调拨**——将商品从一个仓库转移到另一个仓库的过程中，调拨过程中产生了费用，或者出于管理的目的产生了调拨货品价格不一致的情况。通过异价调拨来调整商品的库存成本。
- 6、库存预警**——将业务过程中的代办事项、价格调拨、仓库管理、库存帐等信息，通过系统、短信、邮件、移动客户端等方式及时提醒给操作人员。系统通过安全库存、库存短缺、库存积压等自动产生预警信息，降低库存风险。
- 7、组装拆装**——拆装管理包括组装和拆分。组装，是将库房中的各个零部件或原料组装成一个成品进行成品入库。拆分是将一个商品拆装成多个物料，其中拆装后的物料入库。
- 8、财务监控**——企业实现财务供应链的集成管理，加强内部控制，全面掌控企业营运状况，降低企业经营风险。

**9、管理决策**——可以根据系统提供的各种分析报表，及时得到经营决策的信息，为正确决策提供有力支持。

**10、软件无限扩展**——可以和 OA、财务、生产系统、合同、CRM 等系统无缝对接或集成。

## 产品特点

### 1. 客户端无需安装，使用简单快捷

通过浏览器可以在任何地方操作系统，而不用安装任何专门的软件，大大减轻了系统维护与升级的成本。



### 2. 新概念 UI——全新的视觉感受

全新的 UI 设计大大降低了用户的认知负担，图标功能和界面风格的一致性，使界面与用户之间建立了良好的互动交流。



### 3. 智能提醒功能，使您的工作万无一失

系统提供的代办工作提醒功能，让您第一时间知道自己的工作进展，避免疏忽大意造成的损失！

消息提醒		
发布人	消息信息	发布时间
人力资源系统	入职员工 张三 还未进行考勤设置，请及时为该员工设置	2013-4-12 11:49:12
人力资源系统	入职员工 张三 社保信息还未填写，请及时为该员工填写	2013-4-12 11:49:11
人力资源系统	入职员工 张三 还未进行薪酬设置，请及时为该员工设置	2013-4-12 11:49:11
人力资源系统	入职员工 张三 还未签合同，请及时为该员工签订合同	2013-4-12 11:49:11

### 4. 独创的智能表格，使用简单，功能强悍

- 系统中运用了大量独创的智能表格，集数据展示、多条件查询、多字段排序、任意调整想看到的列，冻结单元格，导出、自定义视图等功能。
5. **优秀的工作流引擎，轻松完成业务流程**  
适合中国国情的流程特性，自定义的流程设计器，高性能、高稳定性的流程引擎，强大的业务扩展能力，轻松帮您搭建出规范的协同办公平台。
6. **商业智能：感性到理性、完善到提升**  
商业智能帮您将企业中现有的数据转为知识，帮助企业做出明智的业务经营决策。

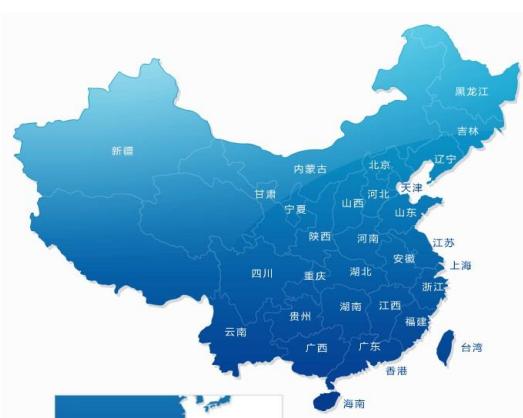
## 服务与支持

### 服务理念

优质的服务是企业信息系统成功运行不可或缺的一部分。它是客户数据安全运行的保障，帮助客户解决应用问题，发现潜在问题，规避突发风险，保持最新版本应用。

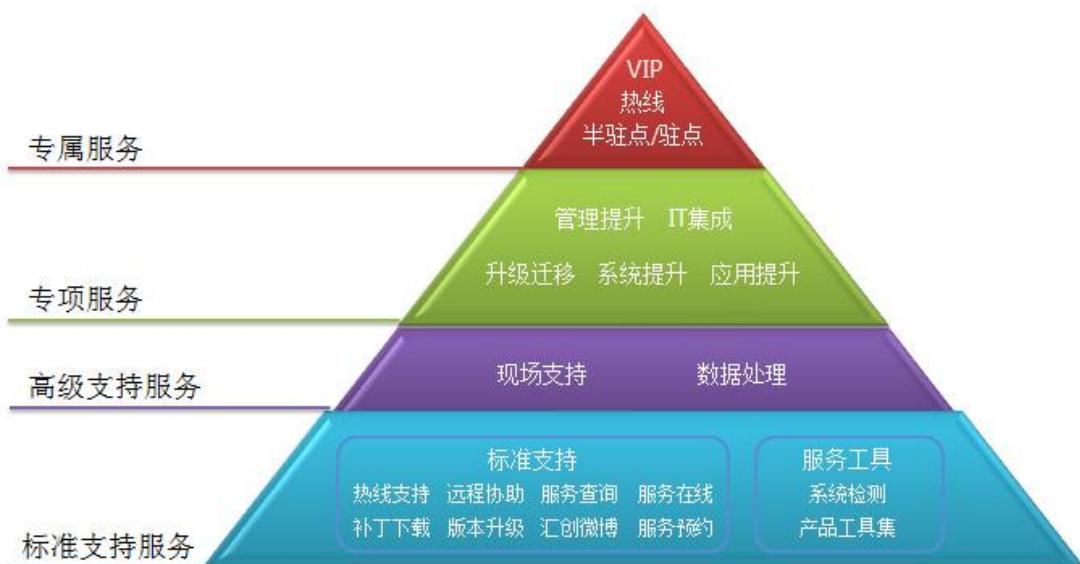
联合汇创按照 ISO9001 国际体系标准设计出的服务体系，秉承公司“帮助客户成功”的文化理念，为客户提供信息化建设全生命周期的服务。

### 服务范围



联合汇创建有专业的服务队伍，在中国拥有上百家营销与服务为主的分支机构和几百家咨询、实施、培训与技术支持的合作伙伴，服务网络覆盖国内几百个城市和地区。

### 服务产品



**专属服务：**通过全年驻点、顾问半驻点、VIP 绿色通道 3 种方式提供，向客户提供现场点对点服务支持。主动服务，帮助联合汇创客户快速规避系统故障，提升信息系统价值。

**专项服务：**对于 ERP 软件应用较复杂的客户，除保障其系统正常运行的保障性服务之外，提供的升级、部署优化、系统巡检、性能优化、功能增强、应用提升等服务。

**高级支持服务：**联合汇创以现场支持、远程支持等方式向用户提供的现场支持及数据处理服务。

**标准支持服务：**通过联合汇创桌面、服务网站、热线及远程等非现场服务方式，以“云+端”的服务模式向使用联合汇创软件、关注联合汇创的企业及个人提供联合汇创产品版本更新、热线服务、远程服务、在线知识库等一站式服务。服务贯穿产品全生命周期，保障客户软件稳定运行及更新递延。

## 服务流程



遇到问题您可以拨打联合汇创客户服务热线 4006-900-912

## 服务信息反馈与服务档案

联合汇创现场服务将客户已签字的服务确认单作为上门服务完成的依据。

服务确认单上记录着完整的客户信息、派单信息、服务记录、客户确认信息，服务交付完成客户确认后，由服务交付顾问带回公司存档，并将处理过程及结果提交到客户服务记录库，由服务经理对服务处理过程及结果进行审核。所有服务过程与结果都载入客户服务档案，您可以通过联合汇创桌面服务系统-在线服务的【热线服务清单】与【现场服务清单】中查询到曾为您提供过的服务。

## 服务质量与服务监督

联合汇创客户服务中心通过服务质量抽检、技术质量抽检、客户满意度分析、监督回访等严格的质量监控体系对热线服务和现场服务进行监督，提升客户满意度；并通过在线知识库、联合汇创内控系统等内部知识管理体系与知识共享平台提高联合汇创内部的服务能力，保证联合汇创服务质量。

## 成功实践

---

### 示范企业 1

青岛格瑞药业有限公司是由北京黄海医药新技术开发公司与美国宜利国际有限公司合资兴办,拥有雄厚的技术力量和高素质的员工队伍,并已于 2002 年 3 月通过国家 GMP 认证。目前,青岛格瑞药业在进销存管理软件方面有以下需求:

#### 诊断问题

- 1) 商品品种多,特性各异,需分类管理;
- 2) 医药消费具有很强的季节性和区域性;
- 3) 产品具有特殊性,需对质量进行严格管控;
- 4) 面对的销售对象状况复杂,价格管理困难。

#### 诊断方案

公司为了提高管理效率,经过反复考察,最终选择了联合汇创公司研发的进销存管理系统,很快,联合汇创进销存管理系统就在公司得到了应用。

##### 1. 品种繁多,需要从多个角度进行分类分析

医药企业的商品品种多,联合汇创提供多至四个角度同时对同一品种进行分类、统计分析。每个角度的细分类提供用户自定义编码功能,由系统辅助建立资料。

##### 2. 通过库存提醒机制分析指导企业改善库存结构

每一批次产品分别建立相应库存,记录负责人并建立过期提醒,维护提醒,检修提醒等。

##### 3. 支持复杂的价格体系

联合汇创可以记录商品的多种价格信息,如最高售价、最低售价、最高进价、最低进价、招标价、零售价等;还提供了历史进价和移动平均成本价。并通过供应商/客户品种价格信息定义来维护特殊的价格信息,还可以采取固定价格和以订货量定价(分量计价)两种方式。

##### 4. 建立数据分析平台

通过报表分析,为公司管理层提供直观的数据,提升决策力。

#### 应用效果

青岛格瑞药业通过在项目实施过程软件在整个生产、销售管理上的效果已经出现。

- 库存占用减少 20%
- 采购提前期缩短 50%
- 停工待料减少 60%
- 节约费用 100 万

## 示范企业 2

娇兰佳人，创始于 2005 年。总部设在广州，在北京、上海、重庆、成都、武汉设有分公司。目前，娇兰佳人在进销存方面存在以下问题：

### 诊断问题

- 1) 娇兰佳人作为一家化妆品零售连锁品牌公司，为适应自身发展，急需一款灵活的管理信息系统；
- 2) 能有效记录供应商信息及供应商往来信息；
- 3) 库存管理减少库存积压和库存不足；
- 4) 能有效的进行销售过程的管理，提高成单率，回款数量。

### 诊断方案

公司为了提高管理效率，经过反复考察，最终选择了联合汇创公司研发的进销存管理系统，很快，联合汇创进销存管理系统就在公司得到了应用。

1. 建立供应商，供应商合同价信息。
2. 根据出库单，入库单自动加减库存，设置最高最低库存自动报警。
3. 销售管理模块中使用项目管理、周报告、报表分析等功能。
4. 建立汇款单，并以此作为销售人员考核标准。

### 应用效果

目前联合汇创进销存管理系统已经在娇兰佳人正式上线使用了一段时间，库存数据已经全部整理完毕，且系统运行稳定，操作便捷。利用联合汇创进销存系统存储了我们全部的供应商和客户信息，降低了管理成本，并帮助企业留下来高质量的供应商和客户；回款单的建立明显增加了客户回款速度。

## 更多客户

**综合集团:** 中粮集团 航天二院 航天四院 中国科学技术信息研究所

**食品:** 四川徽记 江西金洋 上海福旺 郑州三全 上海生田 武汉正大

**零售流通:** 新一佳超市 欧迪办公 派普科技 山东全福元 江西洪客隆

**政府公共部门:** 国家环保部 公安部第一研究所 山东省公安厅 北京海关

**房地产:** 宁波维科 大连锦联 山东鲁信置业 上海爱建 甘肃常安置业

**医药:** 淮河医院 山东鲁抗 浙江震元 河南康信 北京德迈药业 天津爱康

**餐饮:** 麻辣诱惑 如一坊 阿五美食 合兴餐饮 天津顶巧 上海齐鼎 麻田会

**烟草:** 山西烟草 河南烟草

**地产建筑:** 金融街 艺海集团 河北建工 四川华西 江都建设 浙江展诚

**现代农业:** 山东飞达牧业 顺达生态 郑州中果

**冶金与采掘:** 河南济源 杭州富春江 河北普阳钢铁 山西常平钢铁

**电子:** 北京兆维电子 上海宏盛 希格玛微电子

**化工:** 浙江三美 河南恒通 山东新龙 宜昌兴发

**金融保险:** 兴业银行 中航证券 富登担保 浙江泰隆商业银行 阳光保险

**交通运输:** 大连天运盛 深圳创天 青岛顺驰 新疆中远

**电力:** 日照电力 河北电力 华润电力 南宁水电 天津电力 海南电力

**机械:** 江苏微特利 河南中轴 江苏华通 山西 长治清华

**汽车:** 华晨汽车 郑州宇通 新楚风 北京凯特

**旅游:** 中青旅 北京凯航

**服装:** 好丽姿 大连华夏 青岛远洋 天津和泰

**印刷:** 世纪恒宇 嘉禾兴业

**影视传媒:** 乐视影业 水晶石 财会信报

## **所获荣誉**

---

- 2010 年 02 月：“联合汇创人力资源管理系统”软件产品登记证书
- 2010 年 05 月：“联合汇创客户关系管理系统”软件产品登记证书
- 2010 年 06 月：“联合汇创财务预算报销系统”软件产品登记证书
- 2011 年 03 月：“联合汇创合同管理系统”软件产品登记证书
- 2011 年 06 月：“联合汇创进销存管理系统”软件产品登记证书
- 2011 年 09 月：“联合汇创库存管理系统”软件产品登记证书
- 2011 年 10 月：“联合汇创智能办公系统”软件产品登记证书
- 2011 年 12 月：“联合汇创智能工程监理系统”软件产品登记证书
- 2012 年 04 月：软件企业认定证书
- 2013 年 03 月：高新技术企业认定证书  
质量管理体系认证证书

---

## **北京联合汇创科技发展有限公司**

地址：北京市通州区北苑天时名苑 12 号楼 5 层

电话：010-56173129

传真：010-80537924 邮编：101101

邮箱：[sales@lhhc.com.cn](mailto:sales@lhhc.com.cn)

网址：<http://www.lhhc.com.cn/>

**如需了解更多信息**

请联系您的联合汇创代表或拨打客户专线 4006-900-912